DUENDES EN BAÑOS DE AGUA SANTA.
Apropiación simbólica, distorsión institucional y vaciamiento cultural: El caso del Bosque Encantado frente a la obra original de los duendes en Baños de Agua Santa

Resumen:
Este artículo analiza el fenómeno de la apropiación simbólica del imaginario de los duendes en Baños de Agua Santa, Ecuador, destacando cómo un proyecto turístico privado denominado *El Bosque Encantado* se posicionó institucionalmente mediante campañas de visibilidad municipal y estrategias publicitarias que falsean la autoría original de la propuesta. A partir de evidencia documental, archivos digitales, observaciones etnográficas y publicaciones culturales, se establece una línea temporal que muestra cómo el verdadero origen del símbolo duende en Baños se vincula a la obra artística y narrativa de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti desde 2013. Se examinan las consecuencias culturales de este desplazamiento simbólico y se denuncia la complicidad institucional en la invisibilización de los creadores originales.

---

1. Introducción

La figura del duende como símbolo turístico de Baños de Agua Santa no tiene raíces en la tradición local ni en los relatos folclóricos ancestrales de la región. Su inserción como ícono visual y experiencial se debe al trabajo artístico de dos creadores independientes, Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti, quienes desde 2013 comenzaron a moldear esculturas, desarrollar guiones, escribir ensayos y generar una narrativa coherente y profunda en torno al mundo invisible.

Pese a ello, 8 años más tarde surgieron espacios como *El Bosque Encantado (2021)*, que replicaron el concepto sin reconocimiento ni atribución, pero con apoyo institucional. Este artículo se propone indagar cómo la apropiación simbólica del duende fue validada por estructuras de poder locales, convirtiéndose en una distorsión institucionalizada del patrimonio cultural emergente.

---

2. Contexto histórico y artístico

La llegada de Girolami y Lucz-Ligeti a Baños en 2012, y la creación oficial de *La Casa del Duende* en 2013, marcaron el inicio de un fenómeno cultural inédito en la ciudad. A diferencia de otras zonas donde la figura del duende forma parte del imaginario rural, en Baños esta idea fue sembrada artísticamente. A través de exposiciones, ambientaciones, publicaciones simbólicas y narraciones en primera persona, construyeron una identidad que progresivamente fue adoptada como parte del atractivo turístico local.

Durante varios años, los únicos espacios que trabajaban la figura del duende desde una propuesta coherente, estética y conceptual eran *La Casa del Duende* y posteriormente *La Aldea Mágica* (2018). Las esculturas creadas por los artistas poseían características únicas, como el detalle de **cuatro dedos**, símbolo invisible de su firma y alegoría de la cuarta dimensión.

---

3. Surgimiento de *El Bosque Encantado*

En años posteriores al éxito del proyecto artístico, apareció en Baños un espacio denominado *El Bosque Encantado*. A diferencia del origen artístico de *La Casa del Duende*, este nuevo emprendimiento tuvo un enfoque marcadamente comercial, con estéticas genéricas, disfraces de princesas, personajes de Disney y una atmósfera de parque temático sin profundidad simbólica.

El espacio pertenece a un empresario ligado al sector de la construcción (Constructora Chávez), con alta influencia local. Se ha posicionado mediante publicidad intensiva y campañas institucionales que lo promueven como si fuera el "único bosque mágico" de la ciudad, omitiendo toda referencia a la creación artística previa. La práctica de *simulación simbólica* ha sido evidente: imitaciones estéticas, uso de la figura del duende, y referencias vagamente "mágicas" que confunden al visitante.

---

4. Análisis del uso institucional

Uno de los hechos más alarmantes es que en el sitio web oficial del GAD Municipal de Baños de Agua Santa, el único espacio mágico-turístico que se promociona es *El Bosque Encantado*, mientras que *La Casa del Duende* y *La Aldea Mágica* —pioneras en este camino— no aparecen mencionadas.

Esta omisión revela un **acto de nepotismo simbólico**, donde se favorece a un empresario local con vínculos políticos, utilizando recursos públicos para validar una narrativa falsa. Es una forma de **despojo cultural**, donde lo que alguna vez fue creado con alma y propósito artístico es transformado en un producto utilitario, sin referencia a sus creadores ni contexto original.

---

5. Testimonios y quejas

Diversas reseñas y comentarios en la ficha de Google de *El Bosque Encantado* denuncian maltratos al visitante, cobros disfrazados de "colaboraciones", y explotación del personal disfrazado que debe depender de propinas. Estas condiciones contrastan con la experiencia libre y simbólica ofrecida en *La Aldea Mágica*, donde la entrada no está sujeta a marketing agresivo y se promueve una conexión real con el arte.

La falta de ética comercial, sumada al uso de elementos copiados, configura un modelo extractivista de apropiación simbólica que debería ser documentado y rechazado desde los marcos culturales.

---

6. Evidencia del nepotismo en portales oficiales

En el portal web https://banos.gob.ec, puede comprobarse cómo *El Bosque Encantado* figura como único “sitio mágico” destacado, sin referencias a *La Casa del Duende* ni a *La Aldea Mágica*. Esta decisión editorial no responde a criterios objetivos de calidad artística ni antigüedad, sino a favoritismos económicos.

El impacto de esta acción institucional no es menor: al legitimar una versión falsa del origen de los duendes en Baños, se reescribe la historia cultural reciente y se falsea el presente, afectando la memoria simbólica colectiva.

---

7. El valor de la autenticidad cultural frente al simulacro turístico

El caso de Baños es paradigmático para reflexionar sobre los límites entre inspiración, apropiación y simulacro. Mientras que el arte propone símbolos que conectan con dimensiones más profundas, el marketing turístico tiende a vaciar esos símbolos y convertirlos en decorados desechables.

Reconocer la autoría cultural es una forma de defender la autenticidad frente al simulacro. Preservar la obra original de *La Casa del Duende* no implica censurar otros proyectos, pero sí exige **veracidad histórica**, reconocimiento simbólico y diferenciación conceptual.

---

8. Conclusión

La apropiación del símbolo del duende por parte de *El Bosque Encantado* no es un hecho anecdótico, sino parte de una estrategia sostenida de vaciamiento simbólico, sostenida por alianzas institucionales. En contraste, la obra de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti representa un proceso artístico legítimo, documentado, y con un profundo compromiso simbólico.

Este documento se suma a una serie de publicaciones destinadas a restaurar la memoria simbólica de Baños de Agua Santa, y a visibilizar la verdadera historia del símbolo mágico que hoy muchos toman como propio sin conocer su origen.

---

9. Fuentes y referencias (formato APA)

- Girolami, F., & Lucz-Ligeti, C. (2025). *Duendes en Baños de Agua Santa: Origen artístico, apropiación turística y disputas de autenticidad cultural*. Observatorio Andino de Cultura y Memoria Simbólica. https://zenodo.org/record/16541749

- Observatorio Andino de Cultura y Memoria Simbólica. (2025). *Los duendes en Ecuador: Génesis simbólica, apropiación turística y resistencia cultural (2013–2025)*. https://zenodo.org/record/16519746

- Google Reviews. (2025). Ficha pública de El Bosque Encantado en Google Maps. https://www.google.com/maps/place/El+Bosque+Encantado

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Baños de Agua Santa. (2025). Sitio oficial. https://banos.gob.ec